

# 把握龐大商機

# 推動知識產權貿易

**根**據世界知識產權組織發布的2014年《知識產權指標》，香港位列全球25大專利、商標及工業外觀設計的知識產權申請中心。隨着全球知識產權的使用量不斷增長，知識產權貿易已成趨勢。香港作為國際貿易中心及金融中心，憑藉健全的法律和金融制度，加上知識產權從業員及其他專才提供的各類中介支援服務，足可成為區內的知識產權貿易樞紐。

## 商務及經濟發展局局長

2013年，香港特區政府成立知識產權貿易工作小組，由商務及經濟發展局局長蘇錦樑擔任主席，與來自知識產權業界的專才，一同研究推廣香港作為知識產權貿易中心的整體策略和支援措施。政府已經接納工作小組在本年3月提交的報告，並正與各方持份者實施建議。

蘇錦樑表示，知識產權是知識型經濟的重要一環，是創新科技和創意產業發展的原動力。香港必須在這方面着力發展，才可繼續領先其他競爭對手。他認為香港一直是中國與其他地方的超級聯繫人，也是國際商業金融中心，只要善用自身優勢，便能早着先機，把握知識產權貿易帶來的無限商機。

蘇錦樑說，「香港企業，特別是中小企，可藉運用知識產權貿易來發展品牌、升級轉型和進軍高端業務，加強競爭力。」他表示，過往已有不少成功例子，透過授權和買賣等方式，為其知識產權增值，擴展業務。政府正積極與各方持份者發展知識產權貿易所需的業群，支援企業善用知識產權作為核心業務資產，策略性地建立、管理和運用知識產權，促進知識產權的商品化和貿易買賣。



● 商務及經濟發展局局長蘇錦樑（右二）聯同知識產權署署長梁家麗（左二）、形象大使楊卓娜（左一）及張達倫（右一）主持「知識產權管理人員計劃」啟動儀式。

## 知識產權署署長

### 多項服務支援企業 促進知識產權貿易

為推動香港成為區內知識產權貿易中心，知識產權署推出「知識產權管理人員計劃」及「免費知識產權諮詢服務」等多項嶄新服務，並設立「香港一知識產權貿易中心」專題網站，一站式提供最新資訊，方便不同的目標對象。

### 免費諮詢 專業課程

知識產權署署長梁家麗表示，「知識產權署與本地中小企保持密切聯繫，並透過設立資訊專頁、舉辦研討會及其他交流活動，提高他們保護知識產權的意識。」自2014年12月起，知識產權署與香港律師會知識產權委員會合作，試行「免費知識產權諮詢服務」，為香港中小型企業提供一對一的免費諮詢服務，協助他們加深對知識產權的認知，以及制定有效的知識產權管理及商品化策略，從而在現今市場的激烈競爭中應對可能遇到之挑戰。每家參與服務的中小企可享有30分鐘面談時間，就知識產權註冊、知識產權盡職審查、知識產權管

理及知識產權授權等範疇諮詢香港律師會的律師。

「今年5月，我們另推出『知識產權管理人員計劃』，鼓勵中小企設立知識產權管理人員一職，就監督機構遵守知識產權法例、知識產權的運用及商品化等作專門管理。」梁家麗介紹道，擔任該職位的員工，可報名參加為期2天的「知識產權管理人員培訓課程」，接受專業人士指導。第2輪培訓課程將於12月3及4日舉行，現正接受報名。

### 最新資訊 服務各界

知識產權署亦致力為知識產權專業人士及中介機構、有意在香港進行知識產權貿易的海外及內地公司、市民大眾以至國際社會提供有關香港知識產權管理與貿易的最新資訊，並為此特別推出「香港一知識產權貿易中心」專題網站，介紹相關知識、政策和服務訊息。

「網站還收錄了政府部門及香港貿易發展局等機構，為各類中小企提供的支援及資助計劃，方便中小企就知識產權問題尋求協助。」梁家麗補充。

## 「知識產權管理人員計劃」

### 答疑解惑 提供專業意見

咖啡品牌捷榮國際控股有限公司認為知識產權對品牌的維護日趨重要，遂參與「知識產權管理人員計劃」，希望了解更多相關專業知識和意見。

該公司之助理公司秘書江領恩表示，參與是次計劃獲益良多，「活動不單有專業人士如律師講解知識產權的概念，還有其他範疇的專業人士參與和提供意見，讓我們能從營商角度去分析知識產權問題，平衡業務發展和知識產權管理」。



## 「免費知識產權諮詢服務」

### 策略部署 分階段申請專利

從事電子產品設計及開發的智群（香港）有限公司，在參加「免費知識產權諮詢服務」時正部署為新產品申請專利。該公司顧問周志宏表示，參加活動並汲取律師的意見和分析後，對於申請一事有了更清楚的方向。

在諮詢過程中，律師不單講解申請產品專利的步驟和細節，還提醒該公司要作策略上的部署。「由於產品專利提供地域性保護，若在不同地方的市場同時申請專利，相關費用將非常昂貴。因此，律師建議應配合產品發展，分階段在不同地區申請產品專利，以節省申請費用。」



● 知識產權署與香港律師會知識產權委員會攜手合作推出「免費知識產權諮詢服務」。

（資料由客戶提供）